МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
 «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «История и культурология»

# МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА»

Ростов-на-Дону

ДГТУ

2018

УДК 659.1

Составитель: А. В. Бабайцев

Методические указания по научно-исследовательской работе. — Ростов н/Д: Изд-во Дон. гос. техн. ун-та, 2018. — 10 с.

Содержит вопросы для проведения текущего контроля и примерные темы научных исследований.

Предназначены для магистрантов направления 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (профиль Рекламно-коммуникационная деятельность в сфере бизнеса).

УДК 659.1

Печатается по решению редакционно-издательского совета

Донского государственного технического университета.

Научный редактор – канд. филос. наук, доцент А.С. Подопригора

Ответственный за выпуск зав. кафедрой «История и культурология», канд. ист. наук, доцент Н. В. Шишова

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В печать\_\_\_.\_\_\_20\_\_\_г.

Формат 60х84/16. Объем\_\_\_усл.п.л.

Тираж\_\_\_экз. Заказ №\_\_\_.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Издательский центр ДГТУ

Адрес университета и полиграфического предприятия:

344000, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1

© Донской государственный

технический университет, 2018

Научно-исследовательская работа является основным видом самостоятельной работы магистранта в каждом семестре и формирует, прежде всего, профессиональные компетенции магистра. Целью научно-исследовательской работы (НИР) магистранта является развитие способности и практических навыков самостоятельного осуществления научных исследований, связанных с решением научных задач в области теории и практики рекламы в инновационных условиях.

Вопросы для проведения текущего контроля:

1 семестр.

1. Особенности научной работы и этика научного труда.

2. Категории и понятия научной работы.

3. Методологический аппарат научного исследования.

4. Выбор темы и планирование магистерской диссертации.

5. Отбор и оценка фактического материала.

6. Сбор первичной научной информации, ее фиксация и хранение.

7. Структура научно-исследовательской работы.

8. Требования к написанию и оформлению научно-исследовательских работ.

9. Оформление научных работ.

10. Работа с информационными источниками.

11. Классификация научных и учебных изданий.

12. Библиографический поиск литературных источников.

13. Содержание этапов работы с информационными источниками.

14. Оформление библиографических ссылок. Рекомендации по использованию источников научной информации.

15. Электронные библиотеки для поиска научной литературы.

2 семестр.

1. Выбор направления научно-исследовательской работы.

2. Научая гипотеза исследования.

3. Связь магистерской диссертации с другими научно-исследовательскими работами.

4. Цель магистерской диссертации и решаемые задачи.

5. Объект и предмет магистерской диссертации, методика исследования.

6. Обзор информационной базы исследования.

7. Теоретическая и практическая значимость исследования.

8. Научная статья как один из основных видов научной работы.

9. Изложение промежуточных или конечных результатов научного исследования.

10. Формат IMRAD.

11. Апробация научно-исследовательской работы.

12. Круглый стол и научная конференция: особенности подготовки и выступления.

13. Требования к докладу и электронной презентации.

14. Рецензирование научных работ.

15. Научный доклад: психологический аспект. Культура выступления и ведения дискуссии.

3 семестр.

1. Общие требования к научно-исследовательской работе.

2. Композиция магистерской диссертационной работы.

3. Обобщение результатов анализа теоретической проблемы.

4. Анализ специальной области исследовании.

5. Вывод о проблемах рекламной организации.

6. Подготовка черновой рукописи магистерской диссертации.

7. Рубрикация текста.

8. Построение гистограмм, диаграмм.

9. Язык, стиль и оформление магистерской диссертации.

10. Разработка предложений и рекомендаций диссертационной работы.

11. Направления решение проблем, проектные рекомендации, оценка их эффективности.

12. Расчет эффективности предлагаемых организационно-экономических решений.

13. Обработка отдельных видов текста.

14. Проверка уровня оригинальности работы.

15. Использование цитат и оформление заимствований.

16. Применение графиков, представление формул, написание символов и оформление экспликаций.

17. Использование схем и чертежей.

18. Работа над библиографическим аппаратом.

19. Составление приложений и примечаний. Оформление сносок и библиографического списка.

20. Подготовка автореферата магистерской диссертации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачета):

1 семестр.

1. Особенности научной работы и этика научного труда.

2. Категории и понятия научной работы.

3. Методологический аппарат научного исследования.

4. Выбор темы и планирование магистерской диссертации.

5. Отбор и оценка фактического материала.

6. Сбор первичной научной информации, ее фиксация и хранение.

7. Структура научно-исследовательской работы.

8. Требования к написанию и оформлению научно-исследовательских работ.

9. Оформление научных работ.

10. Работа с информационными источниками.

11. Классификация научных и учебных изданий.

12. Библиографический поиск литературных источников.

13. Содержание этапов работы с информационными источниками.

14. Оформление библиографических ссылок. Рекомендации по использованию источников научной информации.

15. Электронные библиотеки для поиска научной литературы.

2 семестр.

1. Выбор направления научно-исследовательской работы.

2. Научая гипотеза исследования.

3. Связь магистерской диссертации с другими научно-исследовательскими работами.

4. Цель магистерской диссертации и решаемые задачи.

5. Объект и предмет магистерской диссертации, методика исследования.

6. Обзор информационной базы исследования.

7. Теоретическая и практическая значимость исследования.

8. Научная статья как один из основных видов научной работы.

9. Изложение промежуточных или конечных результатов научного исследования.

10. Формат IMRAD.

11. Апробация научно-исследовательской работы.

12. Круглый стол и научная конференция: особенности подготовки и выступления.

13. Требования к докладу и электронной презентации.

14. Рецензирование научных работ.

15. Научный доклад: психологический аспект. Культура выступления и ведения дискуссии.

3 семестр.

1. Общие требования к научно-исследовательской работе.

2. Композиция магистерской диссертационной работы.

3. Обобщение результатов анализа теоретической проблемы.

4. Анализ специальной области исследовании.

5. Вывод о проблемах рекламной организации.

6. Подготовка черновой рукописи магистерской диссертации.

7. Рубрикация текста.

8. Построение гистограмм, диаграмм.

9. Язык, стиль и оформление магистерской диссертации.

10. Разработка предложений и рекомендаций диссертационной работы.

11. Направления решение проблем, проектные рекомендации, оценка их эффективности.

12. Расчет эффективности предлагаемых организационно-экономических решений.

13. Обработка отдельных видов текста.

14. Проверка уровня оригинальности работы.

15. Использование цитат и оформление заимствований.

16. Применение графиков, представление формул, написание символов и оформление экспликаций.

17. Использование схем и чертежей.

18. Работа над библиографическим аппаратом.

19. Составление приложений и примечаний. Оформление сносок и библиографического списка.

20. Подготовка автореферата магистерской диссертации.

Примерные темы научных исследований:

1. Коммуникационная деятельность рекламного агентства ООО «Ре-МаркР», г. Ростов-на-Дону.

2. Планирование и организация рекламной и ПР-деятельности компании «Профпак» (на примере ИП Ромаков К.А., г. Ростов -на-Дону).

3. Роль рекламы в формировании корпоративного имиджа организации (на примере барбершопа «il-barbiere», г. Ростов-на-Дону).

4. Анализ TTL-коммуникаций ООО «Антарктида» (г. Ростов-на-Дону).

5. Рекламно-коммуникационная деятельность кондитерской фабрики (на примере ООО «КФ» Мишкино», Ростовская обл., х. Александровка).

6. Коммуникационная деятельность мебельной фабрики «Стильные кухни» в г. Ростове-на-Дону (на примере ООО ТД «Велес», г. Москва).

7. Фирменные константы Ассоциации выпускников ДГТУ как направление коммуникативной политики учебного заведения (г. Ростов-на-Дону).

8. Концепция продвижения винного кластера в Ростовской области (на примере общественной организации «Долина Дона», г. Ростов-на-Дону).

9. Маркетинговый инструментарий продвижения проектов отдела по реализации молодежной политики ДГТУ, г. Ростов-на-Дону.

10. Продвижение телеканала «ТНТ» средствами TTL-коммуникаций (на примере ООО «Теле-Медиа», г. Ростов-на-Дону).

11. Место event-маркетинга в системе BTL компании (на примере ИП Конина М.Е., г. Ростов-на-Дону).

12. Планирование и организация рекламной деятельности Ростовского областного музея краеведения.

13. Коммуникационная деятельность молодежного Клуба КВН ДГТУ, г. Ростов-на-Дону.

14. Использование гендерных стереотипов в рекламной деятельности компаний (на примере туристического агентства ООО «Удачное путешествие», г. Ростов-на-Дону).

15. BTL как направление деятельности рекламного агентства (на примере ИП Конина М.Е., г. Ростов-на-Дону).

16. Продвижение итальянских ресторанов на рынок г. Ростова-на-Дону (на примере ООО «Лука Пицца», г. Ростов-на-Дону).

17. Продвижение печатного рекламного издания «Кто главный» (на примере ООО «РИА-ЦЕНТР», г. Ростов-на-Дону).

18. Digital-продвижение телеканала «СТС» (на примере ООО «Южный Регион Холдинг», г. Ростов-на-Дону).

19. Event-мероприятия как BTL-услуги специализированного коммуникационного агентства «People around» (на примере ИП Максутов А.Г., г. Ростов-на-Дону).

20. Рекламно-коммуникационная поддержка бизнес-мероприятий (на примере ООО «Экспо Ивент», г. Ростов-на-Дону).

21. Использование инструментов Digital-маркетинга ПАО «Сбербанк России» (г. Ростов-на-Дону).

22. Коммуникационная политика медийного агентства (на примере ООО «МедиаСелекшенДон», г. Ростов-на-Дону).

23. Рекламная деятельность геодезической организации (на примере ООО «ЮжГео», г. Ростов-на-Дону).

24. Продвижение средствами интернет-маркетинга Культурно-выставочного центра ДГТУ «Донская казачья гвардия», г. Ростов-на-Дону.

25. Комплексный анализ деятельности ООО «Рекламное агентство «Кухня рекламы», г. Ростов-на-Дону.

26. Организация рекламно-коммуникационной деятельности компании в секторе В-2-В (на примере ПАО «Роствертол», г. Ростов-на-Дону).

27. Опыт использования социальной рекламы в процессе управления проектами на региональном рынке (на примере ООО «Газпром межрегионгаз», г. Ростов-на-Дону).

28. Формирование внутреннего имиджа организации средствами рекламы и PR (на примере ООО «Русфлаг», г. Ростов-на-Дону).

29. Особенности воздействия наружной рекламы на потребителя (на примере ООО «Акватория рекламы», г. Ростов-на-Дону).

30. Рекламная деятельность предприятия общественного питания (на примере ООО «"Торговый дом" Дон-Тех», г. Шахты, Ростовская обл.).

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Долгов А. И. Методология научных исследований: Учеб. пособие. — Ростов н/Д: Изд-во Дон. гос. техн. ун-та, 2013.

2. Иванова Е. Т., Кузнецова, Т. Ю. Как написать научную статью: Учеб. пособие. — Калининград: Изд-во Балт. фед. ун-та, 2011.

3. Моисеева И. Ю. История и методология науки. — Ч. 1: Учеб. пособие. — Оренбург: Изд-во Оренбург. гос. ун-та, 2016.

4. Моисеева И. Ю. История и методология науки. — Ч. 2: Учеб. пособие. — Оренбург: Изд-во Оренбург. гос. ун-та, 2017.

5. Филатов Т. В., Ипполитов Г. М. Логика и методология науки. — Ч. 1: Учеб. пособие. — Самара: Изд-во Поволж. гос. ун-та телекоммуникаций и информатики, 2015.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

3. Осипов А. И. Философия и методология науки: Учеб. пособие. — Мн.: Белорус. наука, 2013.

4. Степин В. С Философия и методология науки: монография. — М.: Академич. Проект, Альма Матер, 2015.

5. Яскевич Я. С. Философия и методология науки: Учеб. пособие. — Мн.: Вышэйш. шк., 2007.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ

1. Овчаров А. О., Овчарова Т. Н. Методология научного исследования: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2016.

Вся литература имеется в наличии в электронной библиотечной сети ДГТУ.